



Bleistift Tiere in Premium-Qualität für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0016567A

Entdecken Sie den Bleistift Tiere in Premium-Qualität ? der ideale Imageträger für Ihre Marke! Mit einem Durchmesser von 0,7 cm und einer Länge von 21 cm sind diese einzigartigen Werbeartikel aus Holz und Nylon nicht nur praktisch, sondern auch hochwertig und nachhaltig. Die eindrucksvolle Auswahl von fünf verschiedenen tierischen Designs ? vom Tiger bis zur Maus ? bringt Freude in den Alltag und sorgt für emotionale Bindung.

Durch die mögliche lasergravierte oder tamponbedruckte Werbeanbringung bleibt Ihre Marke dauerhaft im Gedächtnis. Jeder Bleistift wird spontan und unverwechselbar von Ihren Kunden geschätzt, und die wiederkehrende Verwendung garantiert eine langfristige Aufmerksamkeit für Ihr Logo. Stellen Sie sicher, dass Ihr Unternehmen stets präsent ist ? in den täglichen Momenten Ihrer Zielgruppe.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Wiedererkennbarkeit durch emotionale Designs.
- Nachhaltige Materialien fördern ein positives Markenimage.
- Vielseitige Werbeanbringung für individuelle Branding-Möglichkeiten.
- Praktisch und nützlich ? bleibt nicht im Müll!

PRODUKT-INFORMATIONEN

| | |
|--------------------------------------|-------------------|
| Produktgröße: | Ø0,7 x 21 cm |
| Gewicht (g): | 13 |
| Material: | Holz, Nylon |
| Mindestmenge: | 1 |
| Menge pro Karton: | 500 |
| Herkunftsland: | CN |
| Zolltarifnummer: | 96091010 |
| Stückzahl in Unterverpackung: | 50 |
| Maße Exportkarton: | 62 x 24,5 x 36 cm |
| Bruttogewicht Exportkarton: | 7,93 kg |

VERFÜGBARE FARBEN

neutral

**MENGENSTAFFELN**

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk.

LAGERBESTÄNDE

| Variante / Farbe | Zentrallager | Außenlager | Gesamt |
|------------------|--------------|------------|---------------|
| neutral | 1.616 | 23.790 | 25.406 |

Stand: 19.05.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

| | |
|--------------------|--------|
| Tampondruck | 1-5c |
| Lasergravur | Gravur |