



## Kugelschreiber mit quadratischem Schaftquerschnitt für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 001A083

Mit dem Kugelschreiber im quadratischen Schaftquerschnitt holen Sie sich einen unverzichtbaren Werbeartikel ins Haus, der weit über das einfache Schreiben hinausgeht. Er fungiert nicht nur als Schreibgerät, sondern auch als praktischer Lineal mit einer Länge von 18,2 cm ? ein idealer Alltagshelfer, der Ihren Kunden das Leben erleichtert. Das elegante Holzdesign in neutralen Farben vermittelt Nachhaltigkeit und Stil, während die Möglichkeit der individuellen Lasergravur Ihre Markenbotschaft nachhaltig verankert.

Nutzen Sie diesen multipurpose Werbeartikel für eine langfristige Präsenz Ihrer Marke. Jeder Kugelschreiber ist leicht, handlich und wird in großen Mengen geliefert ? perfekt für Messen oder Veranstaltungen. Setzen Sie auf einen Imageträger, der nicht im Müll landet, sondern täglich Erinnerungen an Ihre Marke weckt.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Multifunktionalität erhöht den täglichen Nutzen und die Sichtbarkeit.
- Individuelle Gravuren schaffen eine emotionale Bindung zur Marke.
- Nachhaltige Materialien positionieren Ihre Marke positiv im Umweltbewusstsein.
- Hohe Stückzahlen sichern kosteneffiziente Werbung bei großen Veranstaltungen.

## PRODUKT-INFORMATIONEN

<b>Produktgröße:</b>	18,2 x 1 x 1 cm
<b>Gewicht (g):</b>	10
<b>Material:</b>	Farben, Holz
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	1000
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	9608109200
<b>Stückzahl in Unterverpackung:</b>	100
<b>Maße Exportkarton:</b>	58 x 21 x 24 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	11 kg
<b>Minenfarbe:</b>	schwarz

## VERFÜGBARE FARBEN

neutral



## MENGENSTAFFELN

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk. | ab 10000 Stk.

## LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
neutral	2.962	0	2.962

Stand: 30.04.2026

## VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Lasergravur</b>	Gravur